

Tirada: 442.791 Difusión: 308.139 (O.J.D) Audiencia: 1.078.487 (E.G.M) Ref: 3198398	ABC EMPRESA Nacional Economía 2ª Edición	Semanal 25/07/2010	Superficie: 68,00 cm² Ocupación: 9.91% Valor: 2.158,62 Página: 17	 1 / 1
--	--	-------------------------------------	---	---



Coordinador: Eduardo
Liberos
Editorial: Esic
Precio: 25 euros

«El libro del comercio electrónico»

Esta obra quiere transmitir, de forma divulgativa, todos los aspectos que influyen al desarrollar un proyecto de comercio electrónico tanto la estrategia de una empresa de venta on line, financiación, comunicación digital, captación y fidelización de clientes, medios de pago on line a los aspectos legales tomando en consideración todas las implicaciones del entorno.